

地域おこし協力隊活動実績報告書

隊員氏名：山内 麻衣子

- ・活動期間：令和5年9月1日～令和6年3月31日
(委嘱日：令和5年9月1日)

1. 隊員の活動テーマ

活動テーマ	定住促進 ※共通
より具体的なミッション	<ul style="list-style-type: none"> ●関係人口の創出・拡大 (地域外からの交流の入口を増やし、地域と継続的なつながりを持つ機会やきっかけを提供する取組を進め、関係人口の創出・拡大を図る) ●地域活動の発信支援 (地域団体などが取り組んでいる活動を、それぞれが求めるターゲットに効果的に発信できるようサポートし、地域活動を活性化させる)

2. 活動の検証

(1) 定住促進への直接的効果

移住等の相談を受けた件数	0件 (人)
移住希望者に現地案内などの活動を行った件数	0件 (人)
うち移住につながった人数	0件 (人)
うち移住につながる可能性のある人数	0件 (人)
具体的な相談の内容	なし

<p>今後の展開や展望または反省点など</p>	<p>地域活性化や関係人口創出につながるイベントを実施する中で、移住に興味関心を持つ層と繋がり、相談や案内へとつなげていく。 また、移住した体験をもとに、市外のイベントに参加・出店し、実践者として相談に乗ることでIターン・Uターンへの後押しを行う。 着任してから内部の活性化・情報発信を重点的に行っていたため市外への発信が足りず移住相談・案内対応ができていないのが反省点。 今後は市外へのアプローチも検討していく。</p>
-------------------------	---

(2) 具体的な活動について

<p>活動を展開した地域数と名称</p>	<p>地域数： 4地域 地域の名称：(八木町八木地域・日吉町世木地域・日吉町五ヶ荘地域・美山町向山地域)</p>
<p>移住者受け入れや地域振興への意識が高まったと思われる地域数と名称</p>	<p>地域数： 4地域 地域の名称：(八木町八木地域・日吉町世木地域・日吉町五ヶ荘地域・美山町向山地域)</p>
<p>今後継続的なアプローチにより意識が高まる見込みの地域数と名称</p>	<p>地域数： 4地域 地域の名称：(八木町八木地域・日吉町世木地域・日吉町五ヶ荘地域・美山町向山地域)</p>

活動内容	現在の課題	期待する成果・展望
<p>日吉支所掲示コーナーの設置</p>	<p>掲示物の経年劣化などによるはがれ対策。</p>	<p>日吉支所のロビーが明るくなる。立ち止まる人(閲覧者)の増加により、情報発信の強化。</p>
<p>情報発信支援・デジタルサポート (向山)プレゼンテーションツールの活用サポート。 (五ヶ荘)LINE公式の活用のための使い方説明の補助。</p>	<p>スポット支援のため、継続性やタイミング、スケジュール調整が難しい。</p>	<p>地域の情報発信力が培われる。 (向山)動画を駆使した見栄えよい発表へと繋がり、地域の活動の認知が広がった。 (五ヶ荘)全く活用できず、放置だったアカウントの使い方についてサポートしたことで、発信できるようになり活性化した。</p>

活動内容	現在の課題	期待する成果・展望
八木駅前広場の活用イベント企画・サポート	期間限定の広場活用のため、使用ができなくなったときにどうしていくのかを考える必要がある。	訪問者の地域理解促進。移住のきっかけ作り。 地域の人と地域外の人との交流による地域活性。 (可能なら地域児童への自律学習支援にも繋がりたい)
旅育イベント企画・運営	情報整理の時間確保。	訪問者の地域理解促進。移住のきっかけ作り。 関係人口創出(とりわけ子育て世代・児童) 地域内外問わず旅を通じた子育て支援。 (可能なら地域児童への観光教育にも繋がりたい)
ゼロカーボンシティロゴ制作に関する取り組み	特になし。	市民の活躍の機会作り(ひとりひとりが輝くまちづくり)
デザイン相談	デザイン業(副業)の時間確保。卒業後の請け負い方。	地域の発信力の強化。

3. 活動表

活動年	実績・効果、目標
1年目	<p>■活動内容■</p> <p>【日吉支所ロビーの掲示板】ロビーが活気づいた。来所の方が注目してくれるようになった。新聞を見て訪れて来られた方もいた。嬉しい。</p> <p>【デジタルサポート・情報発信支援・デザイン相談】集落支援員の方々に繋いでもらい、複数の地域団体と関わることで地域おこし協力隊の認知が広がり、団体の取り組みが活性化した。引き続き地域団体などの「困った」にスポットで伴走支援をしていく。</p> <p>【イベント企画】南丹市の地域資源を活用し、市内外の親子向けをメインターゲットに企画中。さまざまな団体と連携して南丹市への訪問機会を増やし、関係人口を増やす。</p> <p>【情報発信強化】 なんくらのドメインパワーは48.5(令和6年3月18日時点)先月が48.6だったのでゆるやかにパワー低下へと進んでいる可能性がある。発信力が低下しないように強化対策を施す。参考:パワーランクチェックツール(アクセスSEO対策ツールズ) https://www.ispr.net/tools/power-rank-check/</p>

活動年	実績・効果、目標
2年目	<p>■目標■ 市外からの訪問の機会を増やし、関係人口や移住相談につなげる</p> <p>■活動内容■</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内でのイベントを企画運営もしくは支援する。 ・イベント参加団体の地域での取り組みを外部に発信する。 ・地域の子どもたちも楽しめるイベントにすることで、地元愛につなげる。 ・市外で行われる移住相談会などに出向き、南丹市のアピールを行い移住案内につなげる。 ・なんくらの閲覧者が移住へのアクションを起こしたくなるコンテンツを増やすことでなんくらのドメインパワーを50以上でキープする。
3年目	<p>■目標■ 地域の情報発信力や地域振興の意識を高め、関係人口や移住相談につなげる。</p> <p>■活動内容■</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントを継続的に開催する。 ・市外で行われる移住相談会などに出向き、南丹市のアピールを行い移住案内につなげる。 ・南丹市地域おこし協力隊の歴史をまとめることで、認知を広め、地域とのかかわり方の事例として市内外へ情報を発信する。
任期後に得たい成果・変化（自分自身・地域・関係者）	<p>場所を選ばない働き方（デザイン業）を続けつつ、子育て世代や子どもが定期的に地域に訪れて、南丹市内の自然と地域を学び、ゆるやかにつながる関係人口を創出しつづけることができるビジネスを確立したい。</p>